

هشدار خرید و فروش شاخص ها

هشدارهای تغییر روند قیمت

برآورد حمایت و مقاومت

پیشنهاد قیمت ورود و خروج

اولین سیستم هوشمند بومی بورس ایران برای هشدار خرید و فروش

امواج الیوت

<http://aradtradet.com/>

تتما مرجع ارائه اندیکاتورهای اختصاصی و متناسب با بورس ایران برای متاتریدر 5
اندیکاتورهای هشدار دهنده سیگنال خرید یا فروش به لیمیل-بی نیاز از هر تکلیلی حرفه ای سود کنید

"تفکر اولیه قوانین امواج الیوت":

از زمانیکه قوانین امواج الیوت در ۱۹۳۰ و در خلال سال های ۱۹۴۰ کشف شد، باید پذیرفت که سودی سرشار از آنالیز بازار به ما داد که بسیار بالاتر از ابزارهای پیش بینی دیگر بود. قوانین امواج که گاهی اوقات به این نام خوانده میشوند، در واقع توضیحات جزیی از چگونگی رفتار مردم است.

این امواج، حجم بازار، روان شناسی، و حرکات خوش بینانه، و بد بینانه امواج و بازگشتشان و همچنین میزان اندازه گیری الگوها را به ما نشان میدهند.

یکی از مهمترین چیزهایی که ما هنگام حوادث در جریان در بازار های مالی میبینیم، مشاهده تغییرات روان شناسی سرمایه گذار است که به صورت شکلی از جابه جایی (تغییرات) قیمت ها میتوانیم آنها را ببینیم.

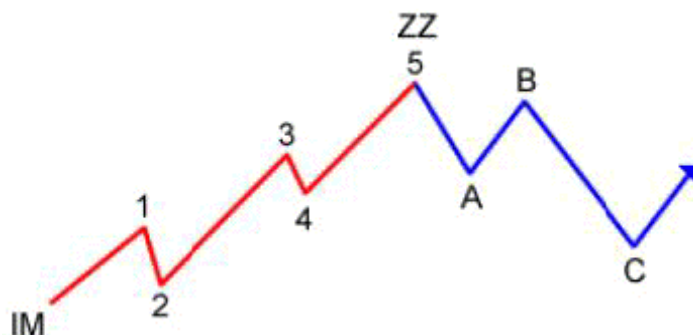
در مهمترین تحقیق الیوت به صورت ابزاری از داده های بازار سهام، تغییرات و جهش های امواج ۱۱ الگوی متفاوت از یکدیگر را که داده های قیمت در آن رخ داده بودند، بررسی کرد. او این الگوها را با مثل تعریف، و نام گذاری کرد. او سپس توضیح داد که چطور این الگوها به یکدیگر مربوط میشوند. و سپس در ترجمه ای همان الگوها را مجددا شرح داد و اینکه چطور این امواج در الگوهای با ابعاد بزرگتر نیز وجود دارند.

قوانین امواج شامل فهرستی از الگوهای قیمت است و توضیح اینکه چگونه و چطور این امواج در سر تا سر مسیر بازار اتفاق میافتند.

بازار اغلب دستخوش دوره های بالا رفتن، فاز های متناوب خنثی، یا کاهش است، نمودارهای شکست در الگوهای مشابه افزایشی نشان از افزایش دارد.

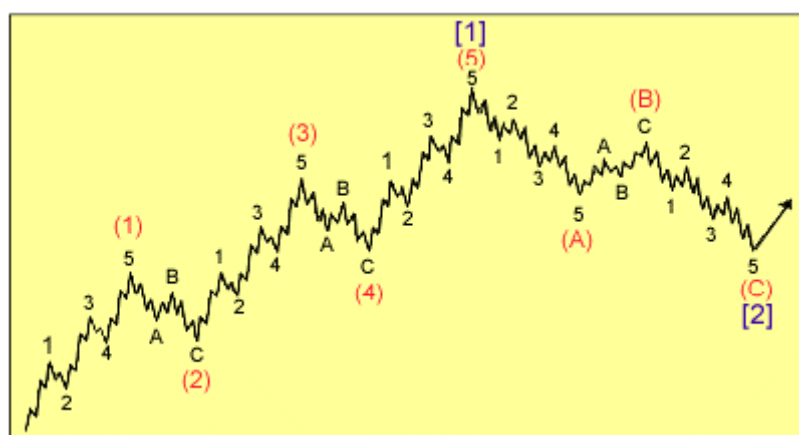
همچنین این قوانین به ما میگوید که :

بازار در الگوها با پنج موج حرکت میکند و با سه یا پنج موج تصحیح میشود، قبل از اینکه روند بزرگتر آغاز شود.



بازار ۵ موج محرک دارد و سپس باز میگردد، قبل از اینکه روند بزرگتر آغاز گردد. حرکت‌های با روند بزرگتر همیشه در الگوها دارای ۵ موج هستند و با شماره های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ مشخص میشوند. جهت‌ها (حرکات) بر خلاف روند کلی بازار عموماً در الگوهایشان دارای ۳ موج هستند اما همچنین میتوانند در الگو ۳ یا ۵ موج داشته باشند. که این امواج با حروف A, B, C... نام گذاری میشوند. یک موج محرک تشکیل یافته از ۵ موج میباشد و حرکت موج محرک بعدی نیز در همان روند (سمت) میباشد. یک موج اصلاحی عموماً از ۳ موج زیر مجموعه تشکیل یافته است که وقتی در روند بزرگتر قرار میگیرند، هر کدام از آنها یک موج اصلاحی است.

به عنوان مثال یک موج پایه الیوت نمایش داده شده که در روند کلی بازار دارای ۵ موج محرک و ۳ موج اصلاحی است که خود به روند‌های کوچکتری تقسیم میشود.



اولین دنباله از امواج محرک به کوچکترین ۱ ختم میشود. این قسمت بیانگر این است که در آغاز یک روند بزرگ رو به بالا هستیم.

همچنین بیانگر شروع دنباله امواج تصحیحی است که تا کوچکترین ۲ ادامه پیدا میکند. وقتی این قسمت تمام شد و به شماره (۱) قرمز رسیدیم دید وسیع تری داریم و میتوانیم موج را به ۵ قسمت تقسیم کنیم که خود اولین موج محرک میباشد. پس اولین قسمت که تا شماره (۱) قرمز علامت گذاری شد خود به سه موج محرک ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و سه موج اصلاحی A, B, C متعاقب آن خواهد بود.

حرکت محرک موج قرمز با چهار موج محرک ۲، ۳، ۴، ۵ کامل میشود. و تازه به موج [1] محرک می‌رسیم که با رنگ آبی مشخص شده است، یکبار دیگر حرکات اصلاحی اتفاق می‌افتد، تا به موج شماره [2] آبی برسیم. هر کدام از امواج اصلاحی بزرگتر در درون خود شامل ۵ موج محرک هستند اگر در جهت روند کلی بازار باشند.

خود موجهای ۲ و ۴ محرک به دلیل اینکه برخلاف روند هستند از امواج اصلاحی تشکیل شده‌اند.

در الگوهای اصلاحی ما مستلزم وجود ۳ موج هستیم، که دارای ساختار پیچیده‌ای از قبیل "Zig Zag", "Flat", "triangle", "Double sideway" هستند.

هر کدام از الگوهای بازار نام و ساختمانی دارد که از قوانین و راهبردهای امواج الیوت تبعیت میکنند.

این الگوها در صورت ظاهر تغییراتی دارند که ما آنها را به یکسری الگوی مشخص محدود میکنیم.

برای یک الگوی منحصر به فرد که با یکی از امواج الیوت تغییر میکند باید همه قوانین از اصول کلی تبعیت کنند، ولی نباید از یک راهبرد اکید پیروی کنند.

بهر حال، هنگام جنبشها بازار در ۲ یا ۳ طریقه تفسیر میشود.

الگوها از بیشترین راهبرد تبعیت میکنند، همچنین این الگوها میتوانند ممتاز شناخته شود و بیشترین احتمال درستی را داراست.

مساله مهم این است که ما بفهمیم که الگوها با همه درجات در همان لحظه در بازار استفاده میشوند، زیرا آنها متقابل و پیوسته عمل میکنند.

آنها نمیخواهند دقیقاً مثل چیزی که در گذشته بودند به نظر برسند.

تکنیک الیوت مربوط به احتمالات است.

قوانین امواج آینده بازار را با قطعیت کامل به ما نشان نمی دهند، آنها به ما میگویند که چه چیزی احتمالاً در حال وقوع است، و تیر رس هدفی را که در حال دگرگونی است را نشان میدهند.

"SIMPLE"

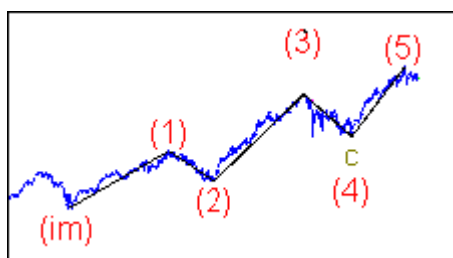
بازارها ساده هستند به این معنی که، معامله به وسیله یک گروه وسیع از معامله گران در حال انجام است. در حقیقت جلوه ای از روانشناسی این گروه به نمایش در میآید. این جلوه عظیم در نتیجه احساسات انسانی است. از قبیل: ترس، امید و بازگشت دوباره. سادگی بخش مورد نیاز رفتار امواج الیوت میباشد. برای مثال S&P, NASDAQ, CURRENCIES قدرت و وابستگی به الگوهای امواج الیوت را نشان میدهند.

این بازار به سمت احساسات انسانی رانده میشود. تحلیل امواج الیوت در برخی موارد پاسخگو نیست مثل: طلا

"مروری مختصر بر هر ۱۱ الگوی موج الیوت"

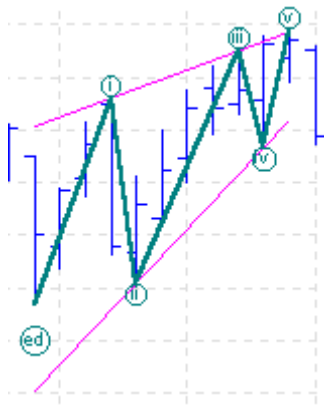
Impulsive or Motive Waves - Moving with the Larger Trend

۱. موج محرک یا موج انگیزشی: حرکت با روند بزرگتر (IMPULSE)



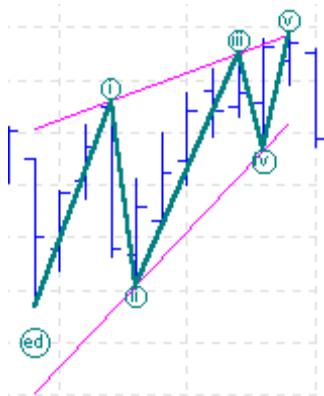
این امواج محرک همیشه با روند بزرگتر حرکت میکنند. مرکب از ۵ موج ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ هستند و به صورت کلی در جریان روند قرار دارند.

۲ Diagonal – also known as a Diagonal Triangle: Leading (LD) and Ending (ED)



Ending Diagonal

یک دو گوشه یا دو گوشه مثلثی در یک الگوی محرک دارای ۵ موج است ۱،۲،۳،۴،۵ که در جهت روند حرکت میکنند.
 حرکات مورب در درون خطوط یک کانال همگرا شکل میگیرد که امواج ۱،۳ یک خط کانال و امواج ۲،۴ خط دیگر کانال را شکل می دهند.
 دو نوع دو گوشه وجود دارد که یکی دو گوشه پیشرو (Leading diagonal(LD) و دیگری دو گوشه پایانی (Ending Diagonal(ED) نامیده می شود.
 این دو نوع در ساختمان درونیشان متفاوت هستند و موقعیت های متفاوتی در داخل الگوی روند دارند.
 دو گوشه انتهائی نسبت به دو گوشه پیشرو رایج تر میباشد.



Ending Diagonal

امواج اصلاحی:

Corrective Waves - Moving Against the Larger Trend

همان طور که از نامشان پیداست با حرکتی در خلاف جهت روند حرکت میکنند.

الگو های اصلاحی در الگویشان از ۳ یا ۵ موج تشکیل یافته اند. و با حروف مشخص میشوند و در جهت عکس روند اصلی حرکت میکنند.

Zigzag:

امواج اصلاحی زیگ زاگ:

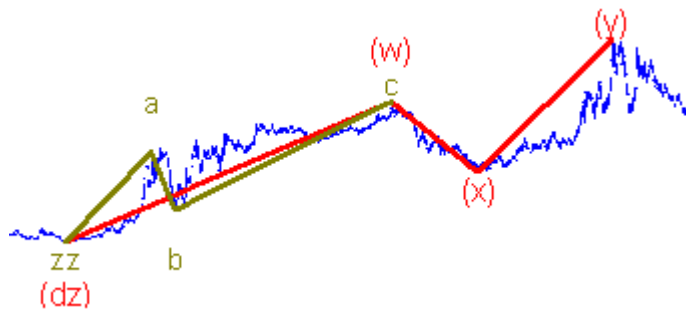
یک زیگ زاگ از ۳ موج اصلاحی A, B, C تشکیل شده است. عموماً بر عکس جهت روند بازار حرکت میکند. و یکی از رایج ترین الگو های اصلاحی الیوت است.



Double and Triple Zigzags (DZ and TZ):

زیگ زاگ های دو تایی و سه تایی:

این زیگ زاگ ها شبیه به زیگ زاگ هستند. این زیگ زاگ ها رشته هایی به هم پیوسته اند با یک موج الحاقی به آنها که X نامیده میشود.



در شکل بالا یک زیگ زاگ دو گانه مشاهده میشود.

این امواج (زیگ زاگ) ذاتاً اصلاحی هستند.

زیگ زاگ های سه گانه نادر و کمیاب هستند.

زیگ زاگ، زیگ زاگ دو گانه و زیگ زاگ سه گانه از خانواده الگوی زیگ زاگ شناخته میشوند.

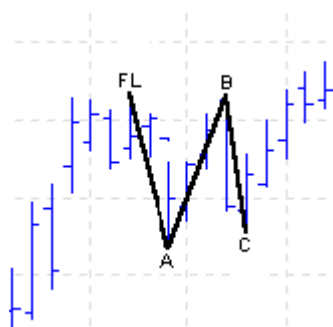
به آنها الگو های تیز و نوک دار هم گفته میشود.

Double zigzag در ادامه با X-Y-Z نمایش داده میشود. در اینجا تنها Double zigzag را با

مثال توضیح میدهم.

الگوی تخت :

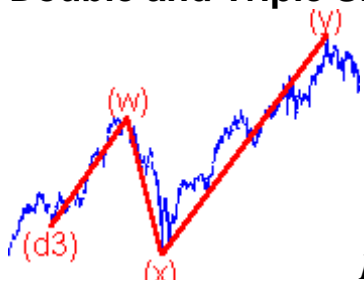
Flat (FL):



یک موج اصلاحی تخت یا کم تغییر در الگوی امواج خود از ۳ موج A, B, C تشکیل شده است. که بیشتر اوقات حالت آن به صورت حاشیه دار میباشد. این موج اصلاحی دارای روند معکوس و در الگوهای الیوت خیلی رایج است.

الگوهای حاشیه دار دوگانه و سه گانه :

Double and Triple Sideways:



Double Sideways

الگوهای حاشیه دار دوگانه و سه گانه که به صورت (Double 3's و Triple 3's) هم نام گذاری میشوند. شبیه الگوهای تخت و در سلسله الگوهای اصلاحی هستند و به صورت دوگانه یا سه گانه به امواج متصل میشوند.

همچنین دارای یک موج اصلاحی X در خود الگو هستند ولی در حقیقت به طور کلی یک موج اصلاحی اند.

نوع سه تایی آن بسیار کمیاب میباشد.

نوع دو تایی آن به صورت W-X-Y نام گذاری میشوند.

نوع سه تایی آن به صورت W-X-Y-XX-Z نام گذاری میشود، در بالا تنها یک نمونه الگوی حاشیه دار دوگانه آورده شده است.

الگوی مثلثی :

Triangle (CT and ET):

یک مثلث در الگوی خود به طور رایج از ۵ موج تشکیل شده است. A, B, C, D, E که در جهت عکس روند کلی بازار حرکت میکنند.

این مثلث در درون یک کانال حرکت میکند. خط بالایی A را به C و خط پایینی B را به D متصل میکند.

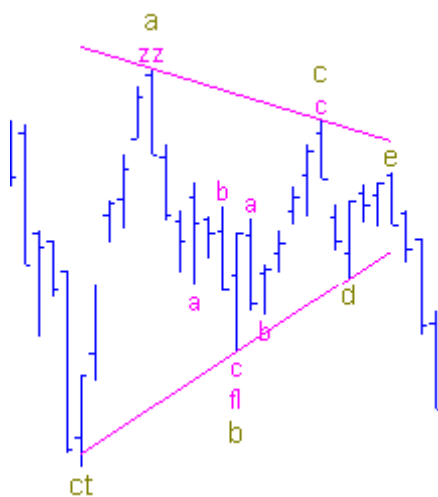
یک مثلث همچنین به صورت جمع شونده (انقباضی) (CT) یا به صورت باز شونده (انبساطی) (ET)

شناخته میشود. که جمع و یا باز شونده بودن مثلث به جمع یا باز شونده بودن خطوط کانال آن بستگی دارد.

مثلث باز شونده (ET) خیلی نادر و کمیاب است.

CT=Contracting Triangle)

ET=Expanding Triangle



Contracting Triangle

Degree or Time Frame:

چهار چوب زمانی:

یک الگوی الیوت ممکن است در اندازه های دقیقه، روز، سال، و یا حتی قرن به وقوع بپیوندد.

- 0) Submicro – minutes to hours
- 1) Micro - hours to days
- 2) Subminuette - days to weeks
- 3) Minuette - days to months
- 4) Minute - weeks to months

- 5) **Minor** - weeks to quarters
- 6) **Intermediate** - months to quarters
- 7) **Primary** - months to years
- 8) **Cycle** - quarters to years
- 9) **Supercycle** - years
- 10) **Grand Supercycle** – decades or longer

۰ - دقیقه به ساعت

۱ - ساعت به روز

۲ - روز به هفته

۳ - روز به ماه

۴ - هفته به ماه

۵ - یک چهارم هفته

۶ - یک چهارم ماه

۷ - ماه به سال

۸ - ۱/۴ سال (۳ ماه)

۹ - سالانه

۱۰ - طولانی تر

هر یک از الگوهای الیوت در حقیقت ساختمانی بسته از یک الگوی بزرگتر میباشد که میتوان گفت هر الگو در دل یک الگوی بزرگتر جای دارد.

Research Results

نتایج مطالعات:

به عنوان یک معامله گر و سرمایه گذار مایلیم پاسخ ۲ سوال را بدانم:

۱ - آیا بازار جهانی کالا و سهام حرکات منظم و با قاعده ای دارند؟

۲ - و اگر دارند آیا این الگوها میتوانند در بدست آوردن پول از این بازارها به ما کمک کنند؟

سالهای سال من درباره اکثر سیستمهای معامله و سرمایه گذاری بدست آمده مطالعه داشتم. من مبالغ قابل توجهی پول در این سیستمها خرج کردم و سپس سالها هر تیوری سود ده را با برنامهای کامپیوتری امتحان کردم. من با ناامیدی دریافتم، سیستمهای معامله سازگار خیلی کمی در بازار وجود دارد، که هم در تیوری و هم در عمل جواب گوست.

خیلی از سیستم های معاملات نشان داد که در تیوری به سود میرسد اما در یافتن که در بازار واقعی عملا به سود کمتری خواهیم رسید.

از همه سیستمهای معامله ای که بدست آوردم و مطالعه کردم قوانین امواج الیوت روشی منطقی برای پیشگویی روانشناسی معامله به نظر میرسید.

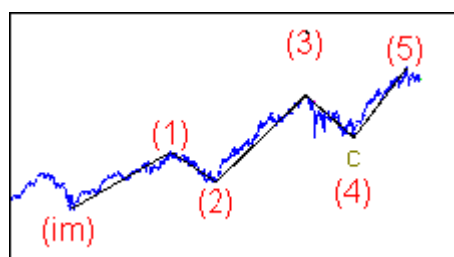
قوانین امواج در الگوهای رایجی تعریف شده اند که به سادگی در بازار قابل عمل هستند ،به هر صورت این الگوها به ما احتمال پیش بینی بازار را میدهد .

دوباره و دوباره دریافتم الگوهای امواج الیوت در بازار واقعی قابل باز بینی است.

From Theory to Science

از تئوری تا علم:

تصمیم گرفتم قوانین امواج الیوت را از حالت مشاهده و تیوری به حالت تحلیلی سازگار کنم. سپس با استفاده از یک برنامه کامپیوتری و مشتری های موجود این کار را انجام دادم با استفاده از کامپیوتر نتیجه حیرت آور بود. این امواج بدرستی در بازار جوابگو بود.



Impulse

به عنوان مثال به این موج نام گذاری شده محرک دقت میکنیم:

۱- موج ۲ نباید تا ابتدای موج ۱ پایین بیايد.

۲- موج ۳ در مقایسه با موجهای ۱ و ۵ کوتاه ترین نیست.

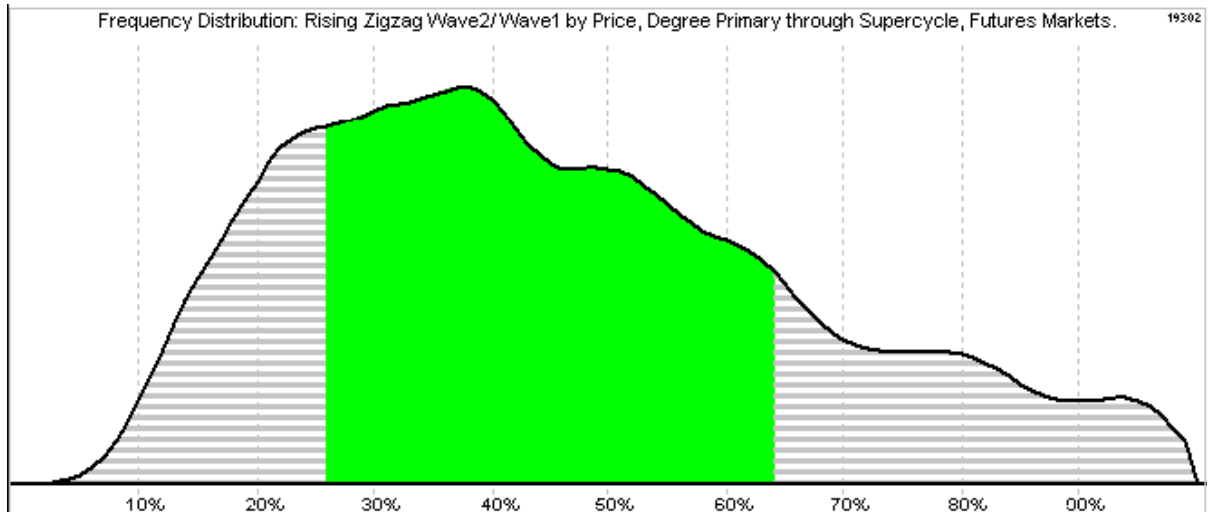
۳- موج ۴ نمی تواند موج ۲ را قطع کند.

۴- اگر بعد از موج ۵، بین ۱٪ تا ۱۰۰٪ بازگشت داشتیم این الگو به پایان رسیده است.

Elliott and Fibonacci

تکنیک الیوت انتظار دارد که بیشتر بازگشت ها در نزدیکی اعداد فیبو ناچی واقع شود از قبیل: ۳۸٪، ۵۰٪، ۶۲٪، ...

وقتی ما همه صعود های بلند مدت را در کالاها در نمودار زیگ زاگ الیوت بررسی میکنیم ، در گراف تکرار و درصد بازگشت موج ۲ پس از موج ۱ به نتایجی شبیه زیر میرسیم:



در این نمودار یکی از رایج ترین نسبت های بازگشت فیبو ناچی را مشاهده میکنیم
 موج ۲ در حدود ۳۸٪ موج ۱ را بازگشت میکند.

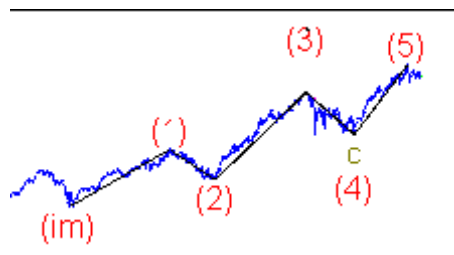
Predictive Power of Each Elliott Wave

قدرت پیشگوئی موجهای الیوت:

دومین مرحله از کار ما بررسی قدرت هر کدام از امواج الیوت است
 پیش بینی بازار بوسیله امواج الیوت و محاسبه منطقه ای در قیمت ها و زمان در جایی که
 بیشترین احتمال کامل شدن الگو وجود دارد به وقوع میپیوندد، در این تحقیق ما تحلیل امواج
 الیوت را روی نمودار قیمت در سنگین ترین معاملات سهام آمریکا انجام دادیم. سپس نرم
 افزار
 قیمت های بازار را در زمان خاص پیش بینی کرد.

Impulses – the Fundamental Elliott Wave Pattern

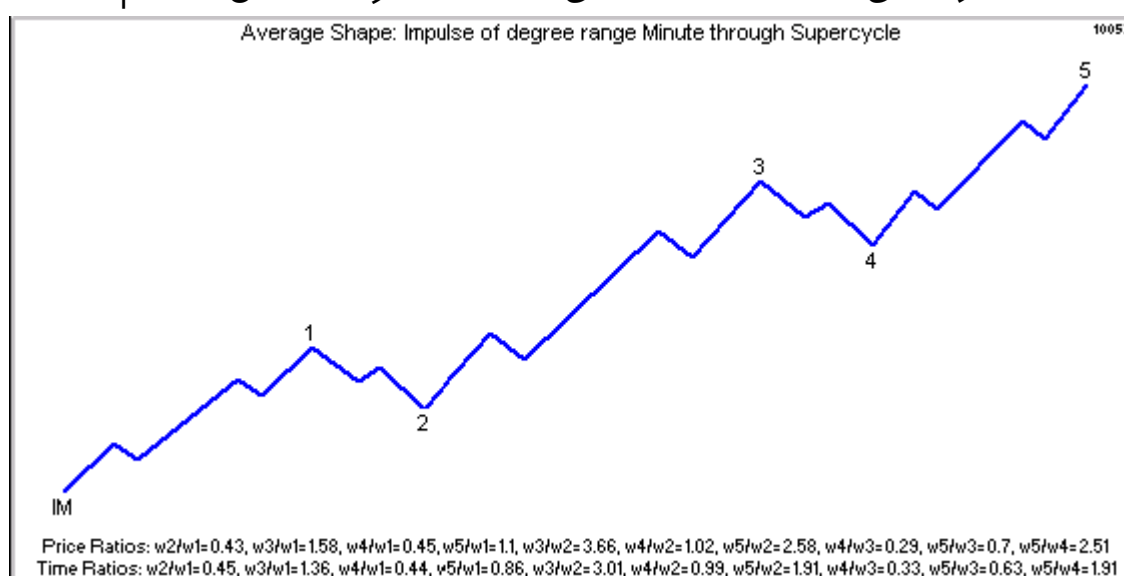
الگوی بنیادی امواج الیوت:



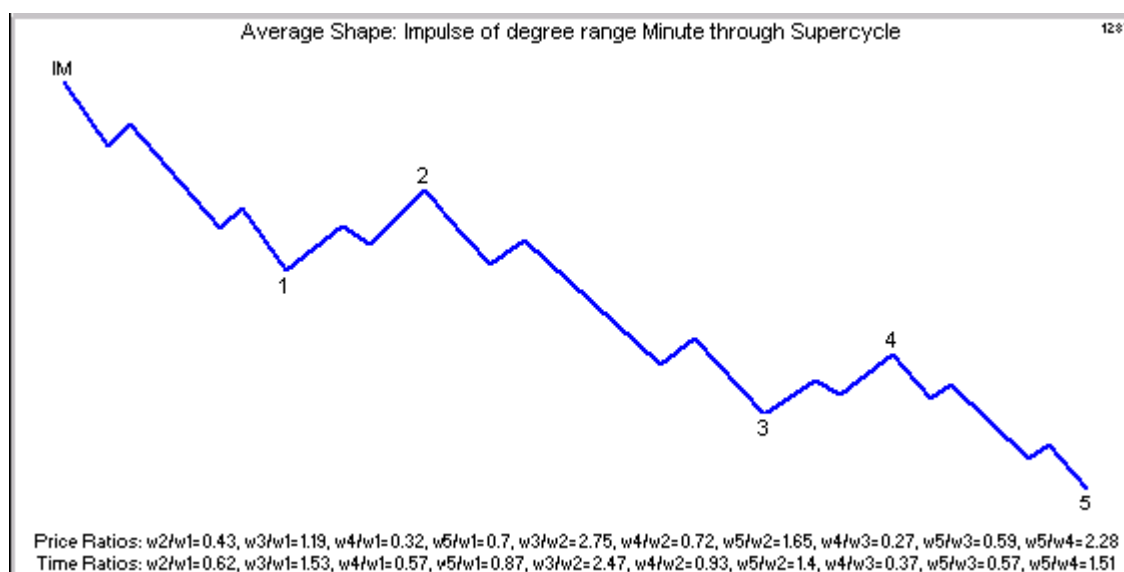
Impulse

یک موج محرک از ۵ موج تشکیل شده است، سه تای آنها حرکتی در جهت روند اصلی دارند و دو تای آنها امواج اصلاحی در جریان این روند هستند. هر موج در انتهای خود با یک شماره یا حرف مشخص میشود که شماره ها از ۱ تا ۵ هستند و معمولاً یک موج محرک صعودی بعد از یک ریزش بازار آغاز میشود. و بالعکس یک موج محرک نزولی بعد از یک صعود بازار آغاز میشود.

ما تقریباً تمامی امواج الیوت را میتوانیم در هر ۲ حالت صعودی و نزولی در نظر بگیریم. در بازار نزولی ما موج محرک نزولی داریم که بعد از یک صعود به وقوع پیوسته است. بدون در نظر گرفتن هیچ محدودیتی این الگوها قادر به تغییر هستند. در اینجا بیشتر اشکالی که در بازارهای حقیقی مشاهده میشود را نمایش میدهیم /



The most common shape for a rising Impulse



The most common shape for a falling Impulse

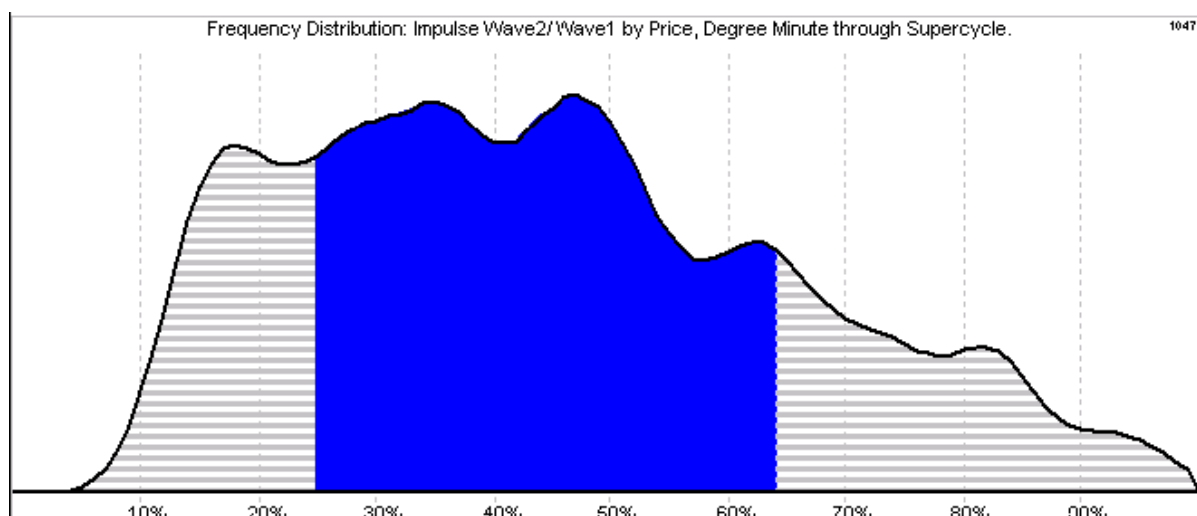
متداولترین حالات برای موج محرک :

بیشتر شکل های رایجی که از تغییرات الگو ها داریم بستگی به مورد معامله، چارچوب زمانی (1H,....) و جهت الگو (صعودی، نزولی)

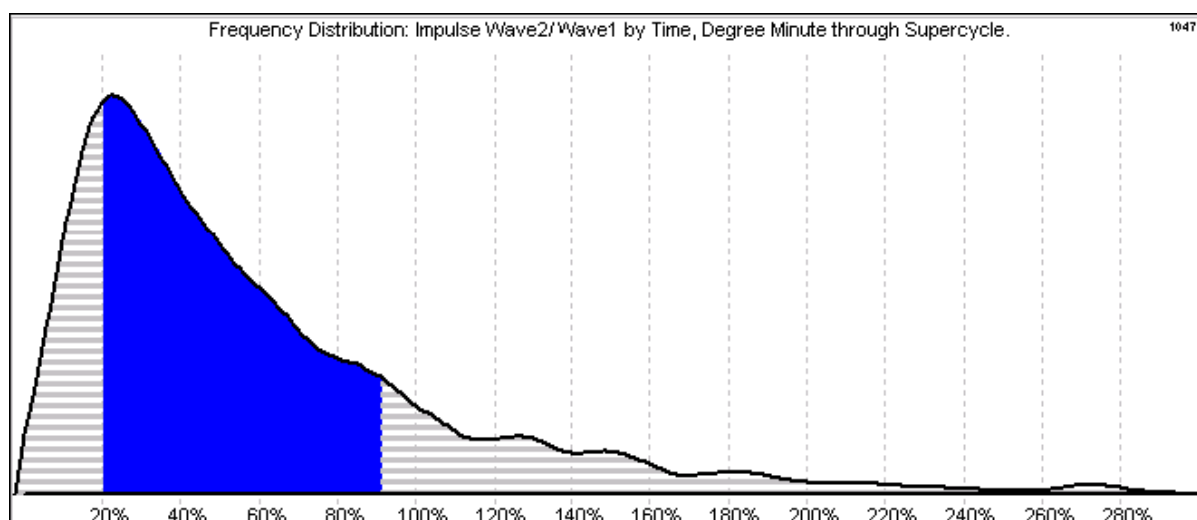
برای بررسی بیشتر ما یک الگوی جامع نزولی را در ادامه بررسی میکنیم .

ما میخواهیم بیشتر فرکانسهای توزیع این هیستوگرام را بررسی کنیم.

هیستوگرام زیر ($W2/W1$) بیانگر این است که موج ۲ در حدود ۲۵٪ تا ۶۵٪ موج ۱ را بازگشت میکند.



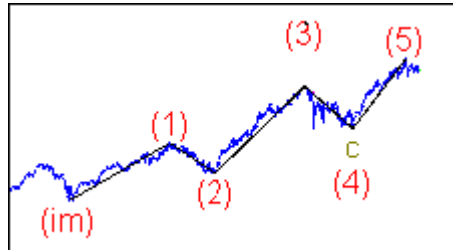
بیشترین اختلاف در قسمت ۶۰٪ مشاهده میشود که موج ۲ اصلاحش را نسبت به موج ۱ انجام میدهد.



در نمودار فوق نیز مشاهده می شود که زمان موج اصلاحی ۲۰٪ تا ۹۰٪ زمان موج محرک خواهد بود.

The Elliott rules for an Impulse are:

قوانین الیوت برای موج محرک :



۱. موج ۱ باید خودش یک موج محرک باشد و یا یک الگوی دو گوشه پیشرو
۲. موج ۲ میتواند بدون حرکت اصلاحی باشد به استثنای مثلث
۳. هیچ قسمتی از موج ۲ نمیتواند بیشتر از ۱۰۰٪ موج ۱ باز گشت داشته باشد.
۴. موج ۳ نیز باید محرک (Impulse) باشد.
۵. در نمودار قیمت موج ۳ باید مدت زمان بیشتری نسبت به موج ۲ طول کشیده باشد (بلند تر باشد)
۶. موج ۴ میتواند بدون هیچ اصلاحی در الگوی امواج الیوت کامل شود.
۷. موج ۲ و ۴ نمیتوانند همپ.شانی قیمت داشته باشند.
۸. موج ۵ باید یک موج محرک (Impulse) یا یک ED (Ending Diagonal) باشد.
۹. موج ۵ در کمترین اندازه باید ۷۰٪ موج ۴ را برگردد.
۱۰. موج ۳ در مقایسه با ۵ و ۱ کو تاهترین نیست .

Rule of Alternation:

قانون تناوب:

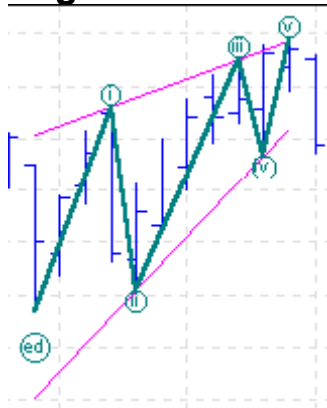
یک باور متداول درباره امواج محرک (Impulse) این است که موج ۲ و ۴ حالت تناوبی (یک در میان) دارند. یعنی این دو موج اصلاحی در الگوها بین حالت تیز با شیب تند و حاشیه دار در تغییر میباشند.

یک موج اصلاحی نوک تیز با شیب تند به شکل Zigzag, Triple zig zag, Double zig zag است.

یک موج اصلاحی حاشیه دار، به شکل Flat, Triple 3, Double 3 میباشد.

این قانون همچنین بیان میکند که:
 اگر موج ۲ یک موج اصلاحی از نوع نوک تیز (Sharp) است، موج ۴ معمولاً یک موج اصلاحی حاشیه دار است.
 و اگر موج ۲ یک موج اصلاحی حاشیه دار باشد، موج ۴ عموماً یک موج اصلاحی تند است.
 تحقیقات این قانون را تایید میکند.
 این اطلاعات برای معامله گرانی که از امواج الیوت استفاده میکنند مسلم است، همچنین از تحقیقات آماری نیز نتایج زیر بدست آمده است.
 اگر موج ۲ از خانواده تند باشد، موج ۴ حاشیه دار است (86%)
 اگر موج ۲ حاشیه دار باشد، موج ۴ تند است. (78%)

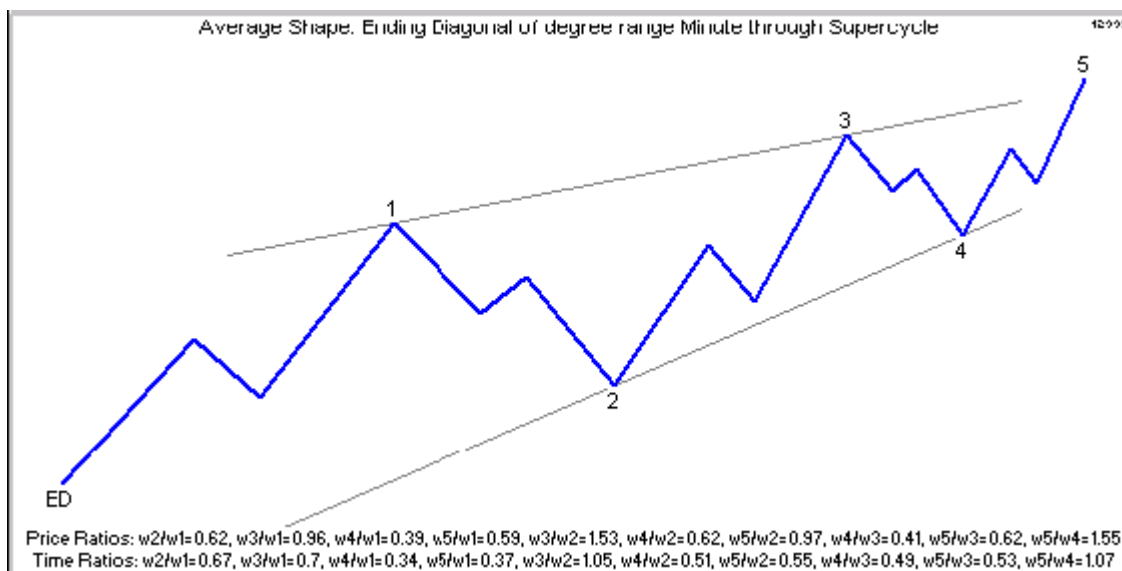
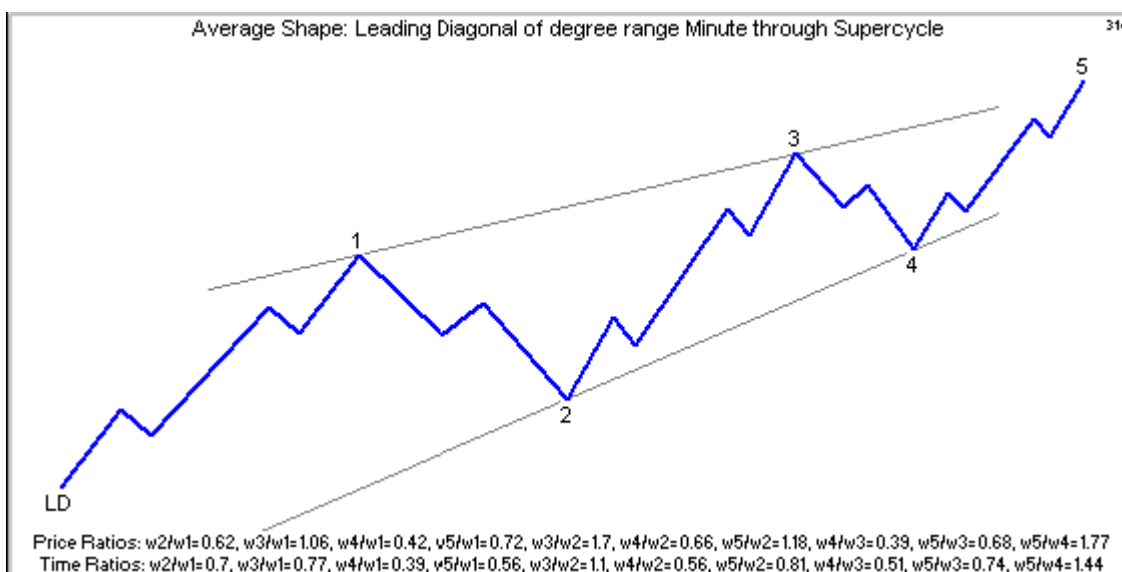
Diagonal Triangle Diagonals – the only other Elliott pattern to move with the larger trend:



Example of an Ending Diagonal

الگوی دو گوشه مثلثی :

این الگو تنها الگوی الیوت است که در جهت روند های بزرگ حرکت میکنند.
 و با نام دو گوشه مثلثی شناخته میشود. دو نوع از این دو گوشه وجود دارد که در قسمت قبل راجع به آن توضیح دادیم دو گوشه پیشرو و دو گوشه پایانی. هر دو این الگوهای ذکر شده در جهت روند اصلی بزرگتر حرکت میکنند.
 تحقیقات ما نشان داد که هزاران الگوی دو گوشه صعودی وجود دارد، در عین حال بعنوان مثال یک دو گوشه پیشرو آورده شده است.
 فقط به عنوان نمونه چند عدد دو گوشه پایانی در بازار های کالا وجود دارد که آن هم در درصد کمی از آنها مشاهده می شود.
 به هر صورت، الگوهای دو گوشه ریزشی اغلب در بازار های کالا مشاهده میشود. این الگوها بسته به نوع بازار وجود دارند و نوع آنها میتواند صعودی یا نزولی باشد.



قوانین الیوت برای دو گوشه پیشرو و دو گوشه پایانی :

۱. الگوهای دو گوشه بین دو خط همگرا که به شکل یک کانال است حرکت میکند.
۲. موج ۱ از دو گوشه پیشرو یک موج محرک یا یک دو گوشه پیشرو میباشد.
۳. موج ۱، ۳، ۵ از دو گوشه انتهائی همیشه از خانواده زیگ زاگ ها میباشند.
۴. موج ۲ ممکن است بدون هیچ اصلاحی شکل بگیرد به استثنای مثلث ها
۵. موج ۲ هیچ گاه بلند تر از موج ۱ نمی باشد.
۶. موج ۳ از الگوی دو گوشه پیشرو یک موج محرک (Impulse) است.
۷. همیشه موج ۳ در مقایسه با موج ۲ قیمت ها بزرگتر است.

۸. موج ۴ ممکن است بدون اصلاح کامل شود.

۹. موج ۲ و ۴ در قسمتی از موجشان با یکدیگر اشتراک دارند (موج ۲ و ۴ هم پوشانی دارند).

۱۰. موج ۵ از دو گوشه پیشرو می تواند یک موج محرک و یا یک دو گوشه پایانی باشد.

۱۱. موج ۵ قیمت باید در بدترین حالت ۵۰٪ موج ۴ قیمت ها را بازگشت نماید.

۱۲. موج ۳ در مقایسه با امواج ۱ و ۵ قیمت ها، کوتاهترین نیست.

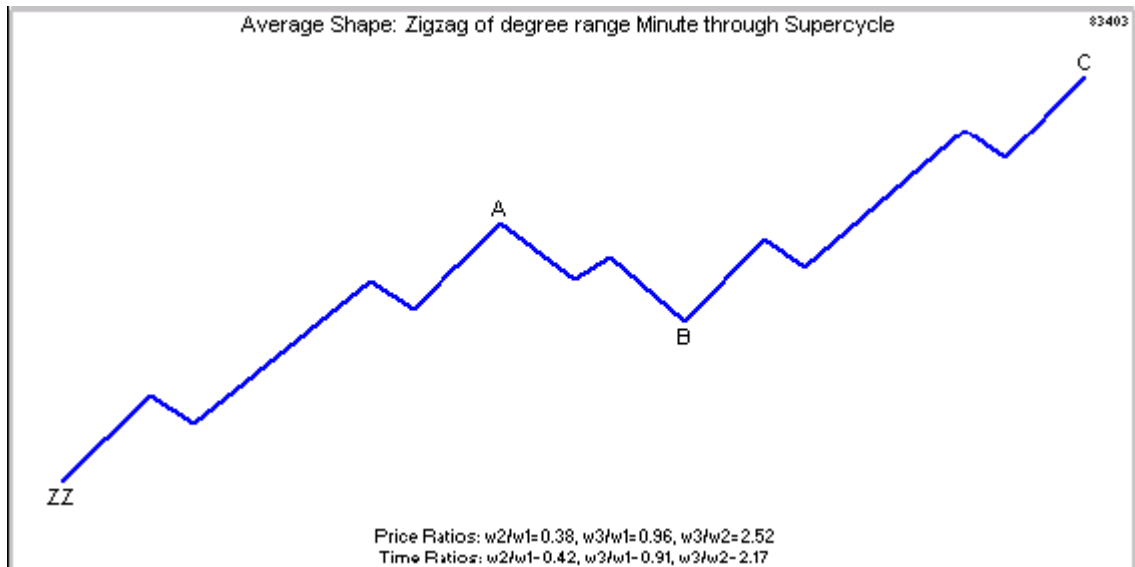
الگوی زیگ زاگ :

Zigzag

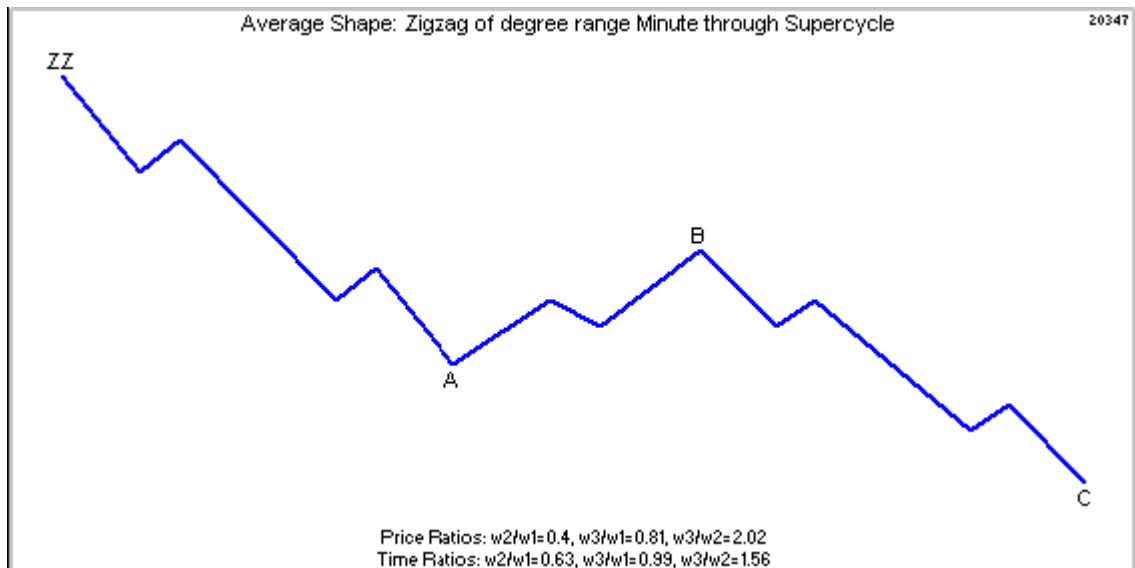


Zigzag correction

یک زیگ زاگ دارای ۳ موج A, B, C است که بر خلاف رونداصلی بازار با درجه بزرگتر حرکت میکنند. زیگ زاگ ها معمولا الگوهای اصلاحی هستند.



The most common shape for a rising Zigzag



The most common shape for a falling Zigzag

Rules for Zigzags:

قوانین امواج زیگ زاگ:

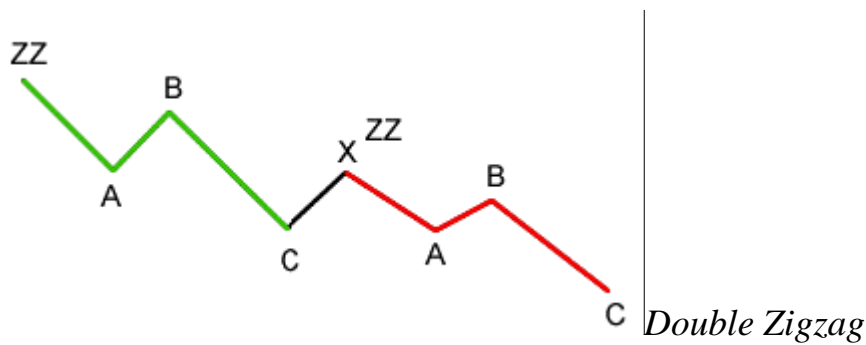
۱. موج A باید یک موج محرک (Impulse) یا یک Leading Diagonal باشد.
۲. موج B میتواند یک الگوی اصلاحی (Corrective) باشد.
۳. موج B از نظر اندازه باید نسبت به موج A قیمت ها کوتاهتر باشد.
۴. موج C قیمتها باید یک موج محرک (Impulse) یا یک Ending Diagonal باشد.
۵. اگر موج A یک Leading Diagonal باشد موج C ممکن است یک Ending Diagonal باشد.

زیگ زاگ های دوگانه و سه گانه :

Double and Triple Zigzags

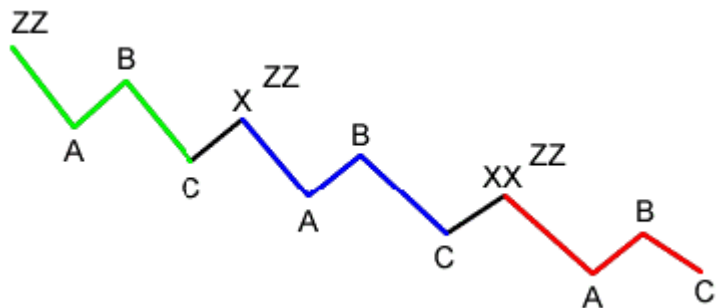
بیشترین تغییر در خانواده زیگ زاگ ها در زیگ زاگ دو گانه و زیگ زاگ سه گانه مشاهده میشود.

این دو الگو با نام های Triple 3 , Double3 هم خوانده میشوند. سه الگوی زیگ زاگ، زیگ زاگ دو گانه ، زیگ زاگ سه گانه خانواده زیگ زاگ ها را تشکیل میدهند که به آنها Sharp family of pattern نیز گفته میشود. زیگ زاگ های دو گانه رایجترین در حالی که زیگ زاگ های سه گانه بندرت دیده میشوند.

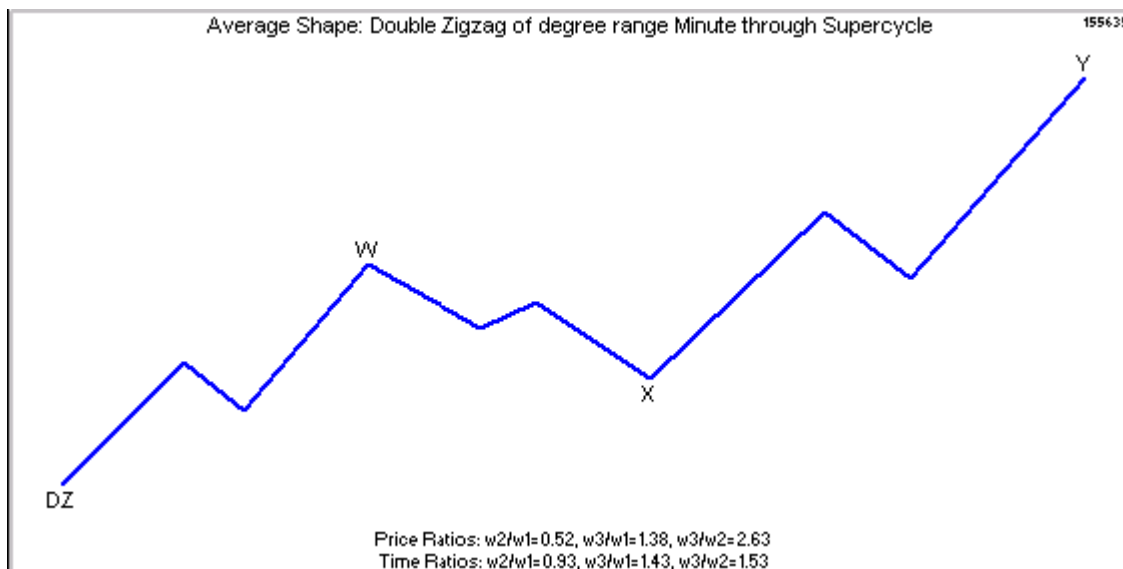


Double zig zag از دو الگوی زیگ زاگ متصل به هم تشکیل یافته که این دو بوسیله یک موج کوتاه اصلاحی به یکدیگر متصل شده اند که این موج کوتاه اصلاحی با نماد X مشخص میشود.

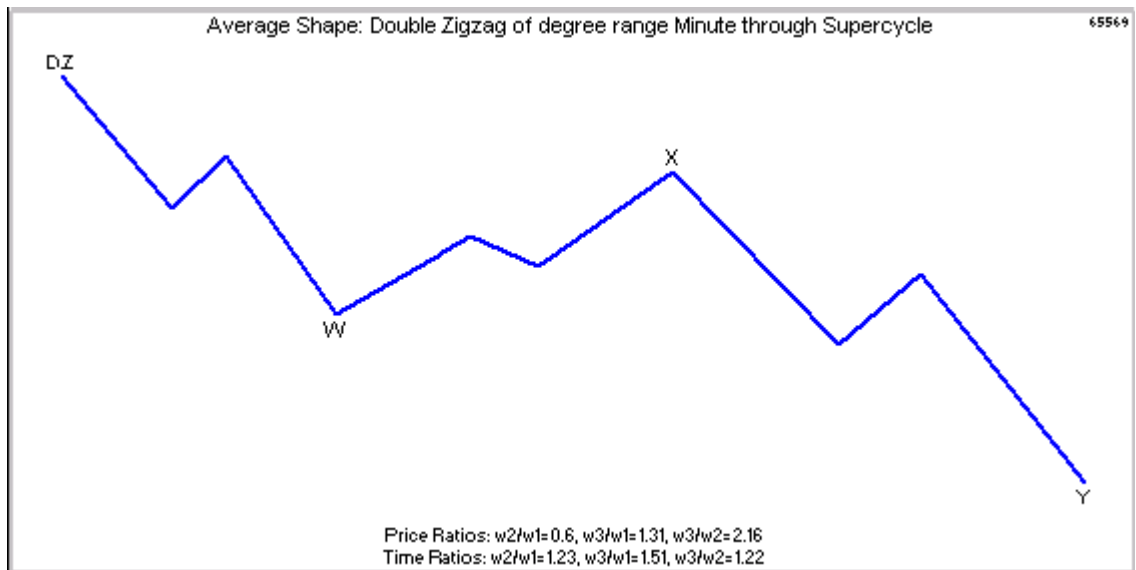
Triple Zigzag



زیگ زاگ سه گانه از سه الگوی زیگ زاگ متصل به هم تشکیل یافته که بوسیله دو موج کوتاه اصلاحی "X" و "XX" به یکدیگر متصل شده اند.

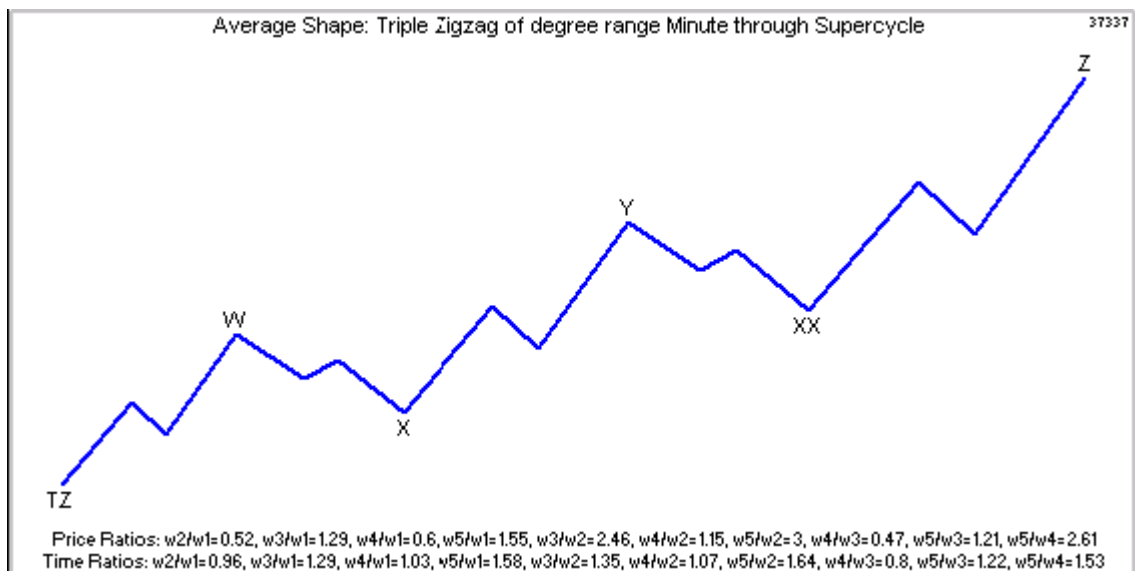


The most common shape for a rising Double Zigzag

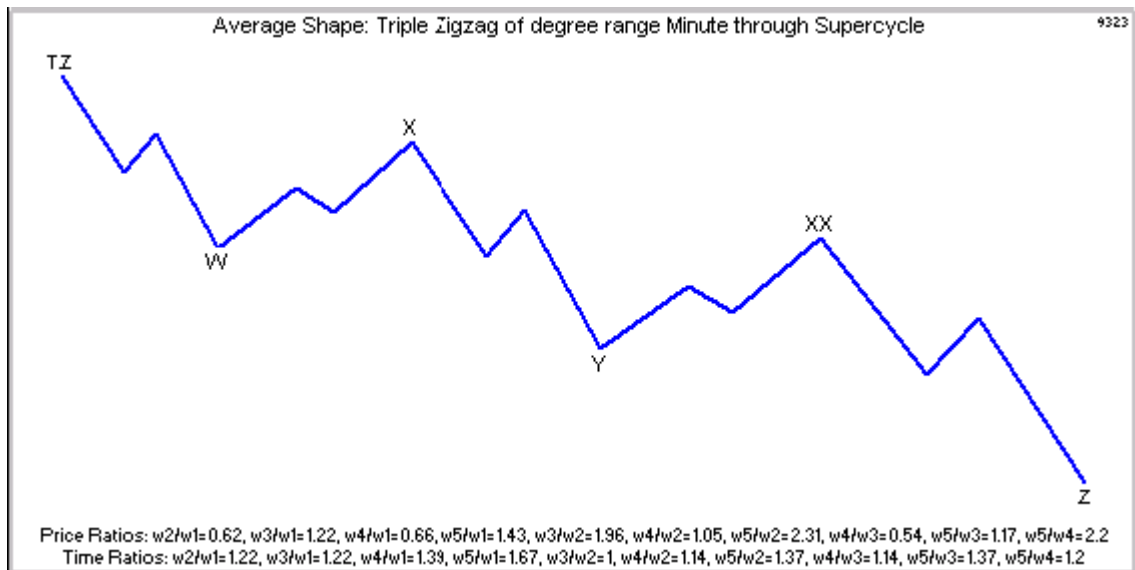


The most common shape for a falling Double Zigzag

Triple Zigzag



The most common shape for a rising Triple Zigzag



The most common shape for a falling Triple Zigzag

Rules for Double and Triple Zigzags:

قوانین زیگ زاگ دو گانه و زیگ زاگ سه گانه :

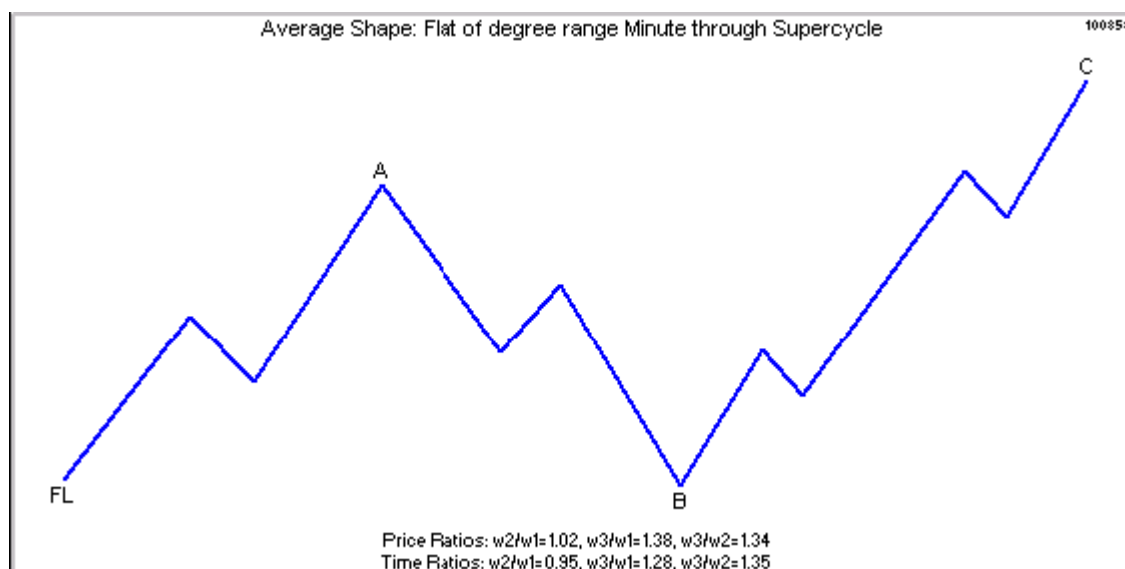
۱. موج W باید خود یک الگوی زیگ زاگ باشد.
۲. موج X میتواند بدون هیچ اصلاحی در الگوی خود کامل شود بجز در یک Expanding Triangle
۳. در امواج نمودار موج X باید کوتاه تر از موج W باشد.
۴. موج Y باید یک الگوی زیگ زاگ باشد.
۵. موج Y باید بلند تر یا مساوی موج X در نمودار قیمت ها باشد.
۶. موج XX میتواند بدون هیچ حرکت اصلاحی کامل شود بجز در Expanding Triangle
۷. موج XX باید در نمودار قیمت ها نسبت به موج Y کوتاه تر باشد.
۸. موج Z باید خود یک الگوی زیگ زاگ باشد.
۹. موج Z باید بلندتر یا مساوی موج XX قیمت ها باشد .

Flat

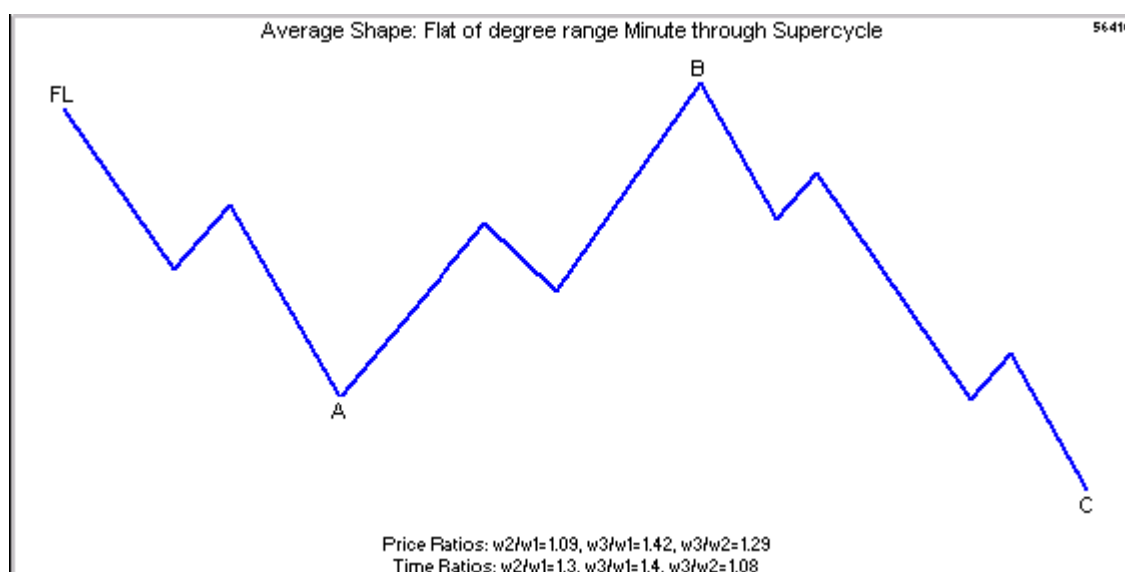
الگوی تخت :

یکی دیگر از الگوهای رایج اصلاحی الگوهای تخت یا کم تغییر هستند. تفاوت آنها با امواج زیگ زاگ در این است که آنها نسبت به حرکات قوی به سمت بالا و پایین گرایش بیشتری نشان میدهند و بیشتر گرایش آنها به صورت حرکات حاشیه دار میباشد. از اینرو به آنها امواج Flat

(تخت،پهن،مسطح) گفته میشود.در مقایسه با زیگ زاگ ها که حرکات آنها در یک روند شکل میگیرد این امواج به صورت حاشیه دار هستند.



The most common shape for a rising Flat



The most common shape for a falling Flat

Rules for Flats:

قوانین الگوی تخت :

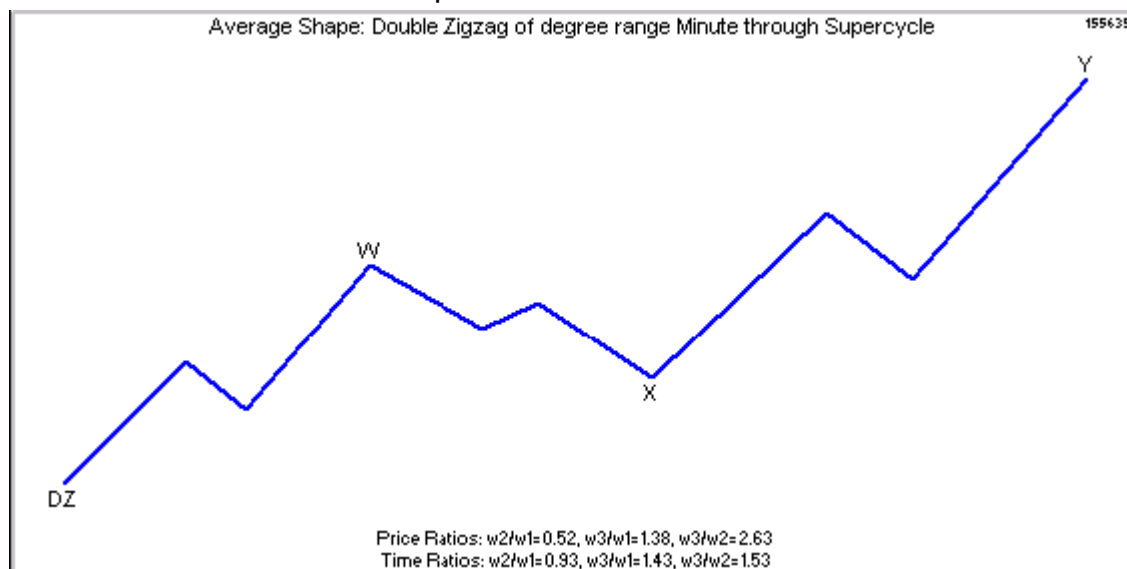
۱. موج A میتواند بدون هیچ حرکت اصلاحی کامل شود.
۲. موج B میتواند بدون حرکت اصلاحی کامل شود بجز در Triangle ها
۳. موج B در بدترین حالت باید حداقل ۵۰٪ موج A را اصلاح (بازگشت) نماید.
۴. موج B باید از ۲ برابر موج A قیمت ها کوتاه تر باشد.
۵. موج C فقط میتواند یک موج محرک (Impulse) یا یک Ending Diagonal باشد.
۶. موج C نباید از ۳ برابر زمان تشکیل موج A بیشتر طول بکشد.
۷. موج C نباید بلندتر از ۲ برابر فاصله موج های A, B باشد.
۸. قسمتی از موج C با موج A اشتراک دارند (موج C و موج A همپوشانی دارند).

Double and Triple Sideways Patterns

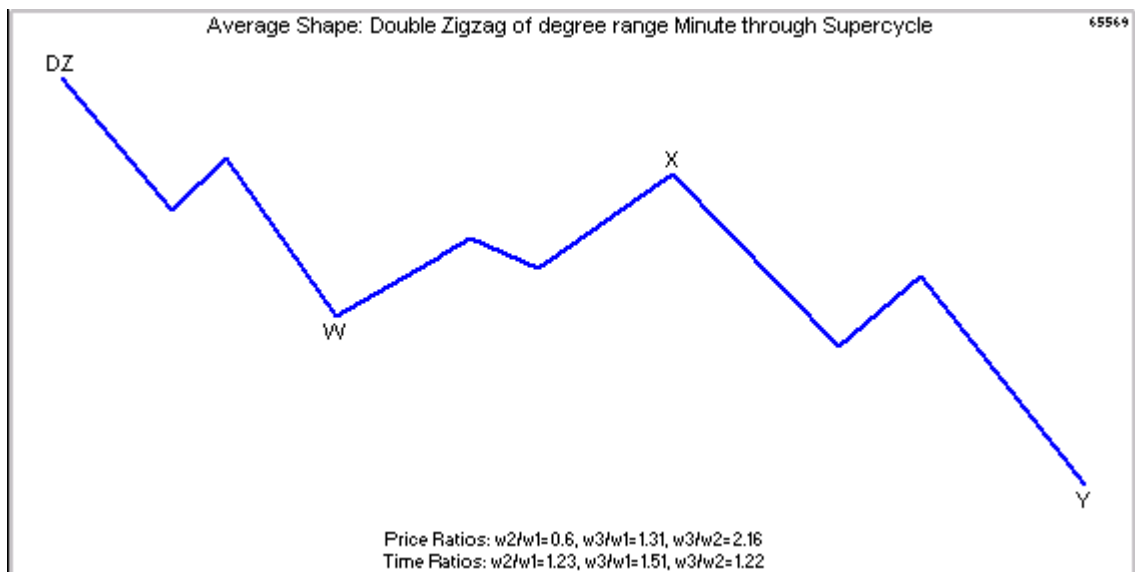
الگوهای حاشه دار دوگانه و سه گانه :

همان گونه که امواج زیگ زاگ دارای ۲ گونه دابل زیگ زاگ و تریپل زیگ زاگ هستند، امواج فلت نیز این تقسیم بندی را دارا میباشند. که به Double flat, Triple flat تقسیم میشوند. همچنین این دو الگو به صورت Double 3, Triple 3 خوانده میشوند. Double sideway الگوی رایج تری است در حالیکه Triple sideway به ندرت دیده میشود.

یک حرکت حاشه دار دابل از دو الگوی فلت متصل به هم ساخته شده است، در مورد Triple حاشیه دار سه گانه از ۳ الگوی فلت متصل به هم تشکیل شده است.

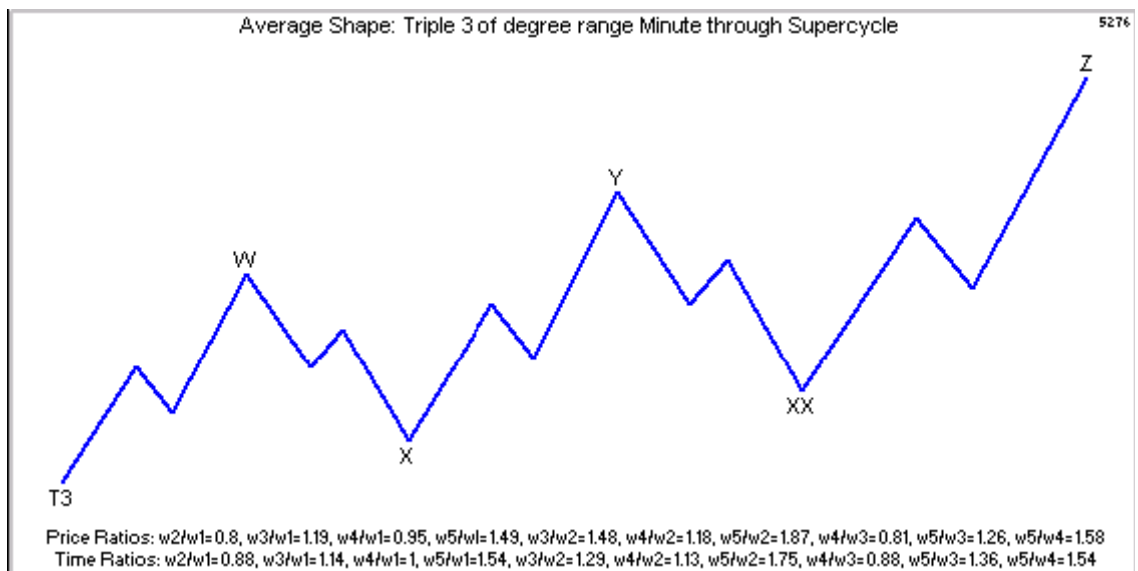


The most common shape for a rising Double Zigzag

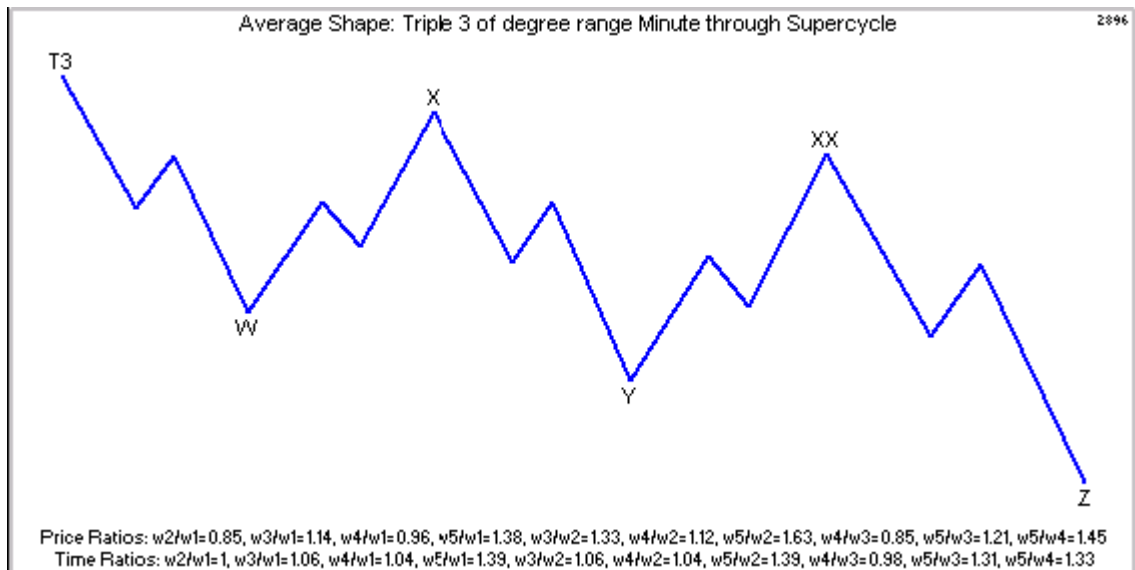


The most common shape for a falling Double Zigzag

Triple Sideways



The most common shape for a rising Triple Sideways



The most common shape for a falling Triple Sideways

Rules for Double and Triple Sideways Patterns:

قوانین الگوهای حاشه دار دوگانه و سه گانه :

۱. موج W ممکن است در الگوی خود بدون هیچ اصلاحی کامل شود بجز در Triangle و یا الگوی Double یا Triple
۲. موج X ممکن است در الگوی خود بدون اصلاح (Correction) کامل شود. بجز در Triangle و یا الگوی Double یا Triple
۳. در کمترین مقدار (حالت) موج X ۵۰٪، موج W را بازگشت میکند. (اصلاح میکند).
۴. در بیشترین حالت موج X تا ۴۰۰٪ موج W را باز میگردد. (اصلاح میکند).
۵. موج Y در الگوی خود ممکن است بدون اصلاح کامل شود بجز در الگوهای Double, Triple
۶. موج Y باید بزرگتر از موج X باشد، به استثنای هنگامی که ما یک الگوی Triangle داریم.
۷. موج XX در الگوی خود ممکن است بدون هیچ اصلاحی پایان برسد، بجز در Triangle و یا الگوی Double یا Triple
۸. در کمترین مقدار (حالت) موج XX، ۵۰٪ موج Y را بازگشت (اصلاح) میکند.
۹. در بیشترین مقدار (حالت) موج XX، ۴۰۰٪ موج Y را باز میگردد (اصلاح میکند).

۱۰. موج Z میتواند الگوی خود را بدون اصلاح به پایان برساند، به استثنای الگوهای Double, Triple. گرچه اگر موج Y، از خانواده زیگ زاگ ها باشد، موج Z نمیتواند یک زیگ زاگ باشد.

۱۱. موج Z باید نسبت به موج XX در نمودار قیمت بزرگتر باشد.

Triangle

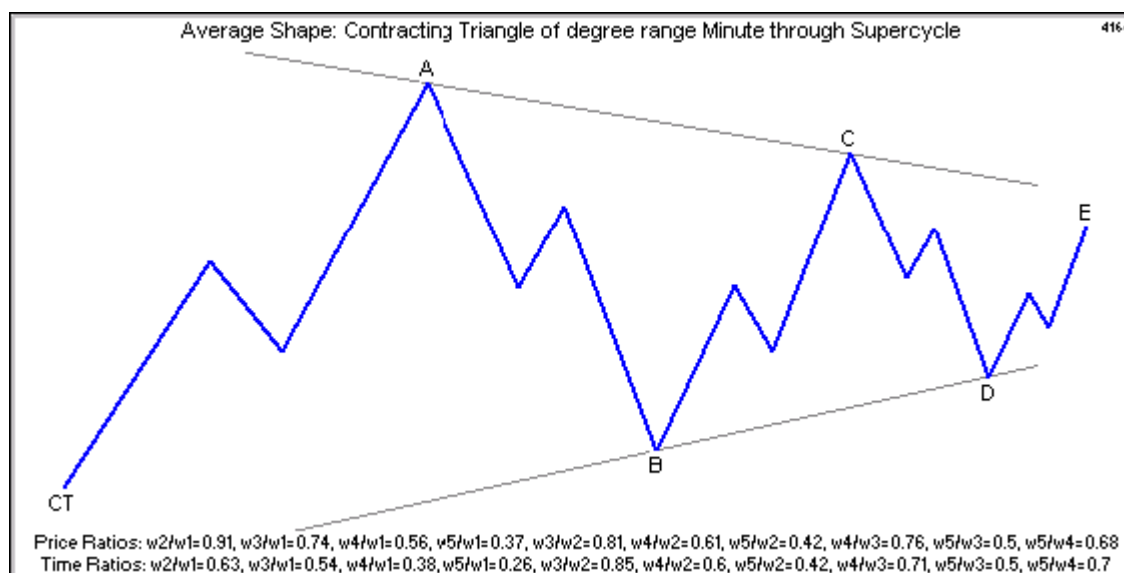
الگوهای مثلثی :

مثلث ها در ساختار خود از ۵ موج تشکیل یافته اند که با نامهای A, B, C, D, E نام گذاری میشوند. حرکت این الگو در درون یک کانال همگرا و اگر می باشد که خط بالایی کانال شامل دو نقطه A, C و خط پایینی کانال شامل دو نقطه B, D میباشد. مثلث ها در حقیقت جز الگوهای اصلاحی قرار میگیرند. دو نوع از مثلث وجود دارد: انقباضی و انبساطی

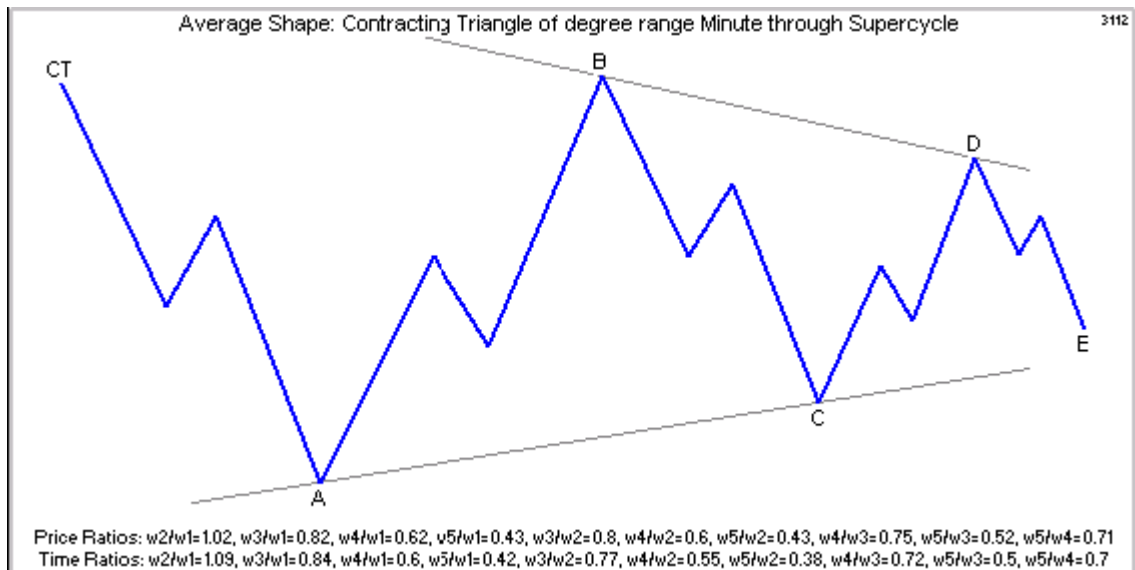
Contracting Triangles:

مثلث انقباضی :

این الگو نسبت به الگوی مثلث انبساطی رواج بیشتری دارد.



The most common shape for a rising Contracting Triangle



The most common shape for a falling Contracting Triangle

The Rules for Contracting Triangles are as follows:

قوانین مثلث انقباضی :

۱. موج A در این الگو میتواند یک زیگ زاگ، دابل زیگ زاگ، تریپل زیگ زاگ و یا یک الگوی فلت باشد.

۲. موج B در این الگو تنها میتواند یک زیگ زاگ، دابل زیگ زاگ، یا تریپل زیگ زاگ باشد.

۳. امواج C, D میتوانند در الگوی خود بدون هیچ اصلاحی کامل شوند به استثنای Triangle ها

۴. موج A, B, C, D باید در داخل یک کانال حرکت کنند که یک سر آن AC و سر دیگر آن BD میباشد.

۵. تقاطع کانال در پایان به E ختم میشود.

۶. دو خط این کانال نهایتاً باید در نقطه ای همگرا شوند و نمیتوانند به صورت موازی باشند.

۷. ممکن است یکی از خطوط کانال را بصورت خطی (افقی) داشته باشیم.

۸. موج E میتواند یک زیگ زاگ، دابل زیگ زاگ، تریپل زیگ زاگ یا یک Contracting Triangle باشد.

۹. موج E باید کوچکتر از موج D قیمت ها باشد، همچنین موج E باید بزرگتر از ۲۰٪ موج D قیمت ها باشد.

۱۰. همچنین موج A و یا موج B باید در این الگو دارای بلند ترین موج باشند.

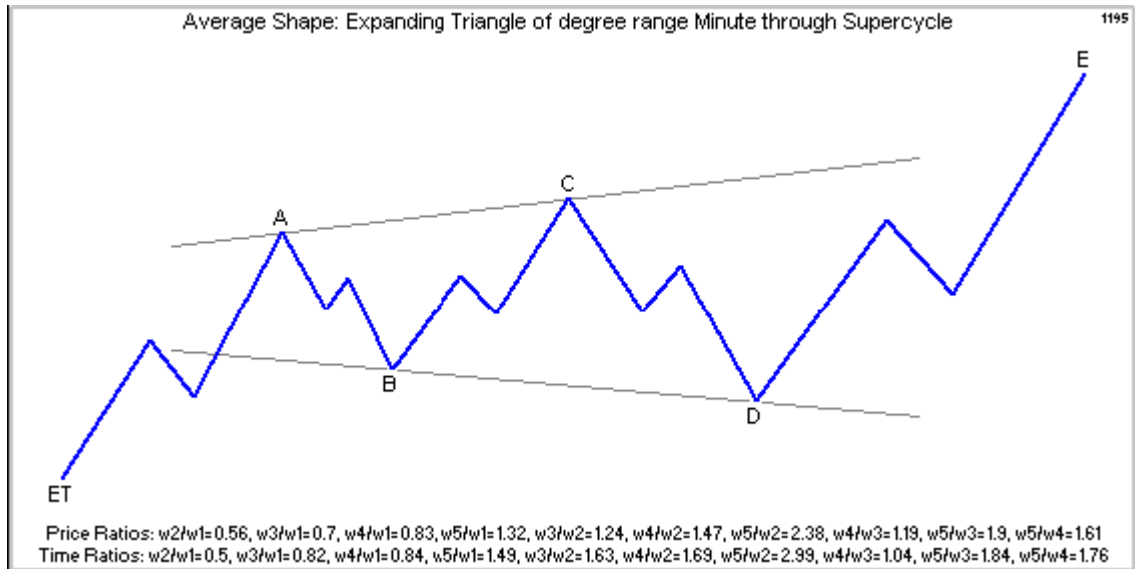
۱۱. همچنین موج E باید در قسمتی از موج خود با موج A اشتراک (همپوشانی) داشته باشد.

۱۲. موج E قیمت نمیتواند از کانال BD عبور کند.

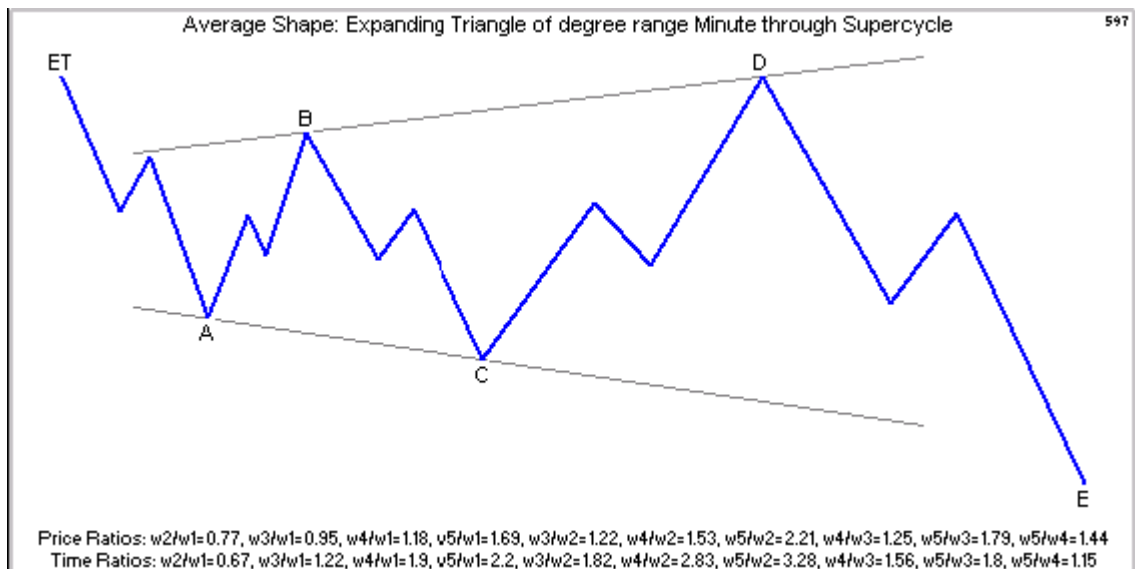
Expanding Triangles:

مثلث انبساطی :

آخرین الگوی مورد بحث ما در این قسمت مثلث انبساطی میباشد. این الگو یک الگوی غیر متعارف و غیر رایج در بین الگوهای الیوت میباشد.



The most common shape for a rising Expanding Triangle



The most common shape for a falling Expanding Triangle

The Rules for Expanding Triangles are as follows:

قوانین مثلث های انبساطی :

۱. هر پنج موج این الگو باید از خانواده زیگ زاگ ها باشند.
۲. موج B قیمت ها باید نسبت به موج C قیمت ها کوچکتر باشد، اما در عین حال باید از ۴۰٪ موج C بزرگتر باشد.
۳. امواج A, B, C, D باید در درون کانالی حرکت کنند که یک ضلع آن AC و ضلع دیگر آن BD میباشد.
۴. موج C قیمت ها باید نسبت به موج D قیمت ها کوچکتر باشد، اما در عین حال باید از ۴۰٪



تتما مرجع ارایه اندیکاتورهای اختصاصی و مناسب با بورس ایران برای متاتریدر 5
اندیکاتورهای هشدار دهنده سیگنال خرید یا فروش به لایسل-بی نیاز از هر تکلیلی حرفه ای سود کنید

<http://aradtradet.com/>